# 1.6 นโยบายความยั่งยืน

## 1. วัตถุประสงค์

บริษัท แปซิฟิค เลเซ่อร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมุ่งลดผลกระทบเชิงลบและส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทต่อสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ รวมถึงให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่เหมาะสมของพนักงาน บริษัทจึงจัดทำนโยบายความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัท รวมถึงการประสานงานกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ให้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

## 2. ระบบการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทจะดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ ขนาด โครงสร้าง และกิจกรรมของบริษัท โดยมอบหมายผู้ประสานงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Coordinator: SC) ให้ทำหน้าที่ประสานงาน ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท
บริษัทจะทบทวนผลการดำเนินงานและประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงและเป้าหมายที่เหมาะสม

## 3. การบริหารจัดการภายใน

บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบจากการดำเนินงานภายในสำนักงาน โดยให้ความสำคัญกับ:

- การลดการใช้กระดาษและส่งเสริมการใช้เอกสารในรูปแบบดิจิทัล
- การใช้ไฟฟ้าและน้ำอย่างเหมาะสม
- การลดและคัดแยกขยะเท่าที่สามารถดำเนินการได้
- การลดการใช้ผลิตภัณฑ์หรือสารเคมีที่ไม่จำเป็น
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของอาคารและสถานที่ทำงาน

บริษัทจะส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในชีวิตประจำวัน

## 4. สังคม สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
บริษัทให้ความสำคัญกับ:

- สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- การป้องกันอุบัติเหตุและการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน
- การเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของพนักงาน
- การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะสื่อสารแนวทางและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้พนักงานทราบตามความเหมาะสม

## 5. สิ่งแวดล้อมและชุมชน

บริษัทมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยจะพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในการออกแบบและจัดกิจกรรมท่องเที่ยว
บริษัทจะส่งเสริมการ:

- เยี่ยมชมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างรับผิดชอบ
- เคารพกฎระเบียบของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- สนับสนุนสินค้า บริการ และกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเมื่อมีความเหมาะสม
- ให้ข้อมูลและคำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
- สนับสนุนสินค้า บริการ และกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมโอกาสในการจ้างงานบุคลากรในพื้นที่เมื่อมีความเหมาะสม

## 6. ซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทจะพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกและทำงานร่วมกับผู้ให้บริการและพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท เช่น ผู้ให้บริการขนส่ง ที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ และ Local Ground Operator

บริษัทจะสื่อสารความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการและพันธมิตร บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานและการใช้บริการบุคลากรในท้องถิ่น โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญกับมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว ผู้ประสานงาน และผู้ให้บริการในพื้นที่ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์เหมาะสมกับลักษณะงานและกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้และกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนท้องถิ่น

เช่น:

- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- สุขภาพและความปลอดภัย
- การเคารพชุมชน วัฒนธรรม และสิทธิมนุษยชน
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติต่อสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ

## 7. จุดหมายปลายทางและกิจกรรมท่องเที่ยว

บริษัทจะส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เคารพธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนในจุดหมายปลายทาง ในการออกแบบและจัดกิจกรรม บริษัทจะหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน วัฒนธรรม หรือสวัสดิภาพสัตว์ และจะพิจารณาความเหมาะสมและความปลอดภัยของกิจกรรมสำหรับลูกค้า บริษัทจะให้ข้อมูลที่เหมาะสมแก่ลูกค้าเกี่ยวกับจุดหมายปลายทาง การปฏิบัติตน และข้อควรระวังที่เกี่ยวข้อง

## 8. ลูกค้าและการสื่อสาร

บริษัทจะสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องให้แก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม ทั้งก่อนและระหว่างการเดินทาง โดยอาจดำเนินการผ่านโปรแกรมทัวร์ เอกสารข้อมูลการเดินทาง ช่องทางดิจิทัล หรือคำแนะนำจากมัคคุเทศก์
ข้อมูลอาจครอบคลุมถึง:

- ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- วัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรม
- การเคารพชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว
- แนวทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
- สุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม

บริษัทจะหลีกเลี่ยงการสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เกินจริงหรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด

## 9. เป้าหมายและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่สามารถวัดผลได้ และเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. การลดการใช้กระดาษ: ส่งเสริมการใช้เอกสารดิจิทัลในสำนักงานไม่น้อยกว่า 80% ภายใน 6 เดือน
2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: ลดปริมาณการใช้น้ำและไฟฟ้าในสำนักงานอย่างน้อย 5% ภายใน 12 เดือน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยก่อนเริ่มดำเนินการ
3. การพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืน: จัดอบรมหรือให้ความรู้แก่พนักงานอย่างน้อย 20 คน และมัคคุเทศก์ 20 คน ภายใน 6 เดือน
4. ความร่วมมือกับพันธมิตร: ให้ผู้ให้บริการหลักอย่างน้อย 5 แห่งจัดทำแบบประเมินด้านความยั่งยืน (Self-Assessment) และลงนามรับทราบนโยบายความยั่งยืนของบริษัท ภายใน 6 เดือน
5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ: พิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน วัฒนธรรม และสวัสดิภาพสัตว์ในการคัดเลือกผู้ให้บริการหลักอย่างน้อย 5 แห่ง ภายใน 12 เดือน
6. การสื่อสารกับลูกค้า: จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลหรือคำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบผ่านเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี

บริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนเป้าหมายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

## 10. การอนุมัติและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง และบริษัทจะสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายอย่างเหมาะสมกับทรัพยากรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท

**อนุมัติโดย :** นางวัฒนา ลิ่มนรรัตน์ **ลงนาม :** _____

**ตำแหน่ง:** กรรมการผู้จัดการ

**วันที่:** 31 สิงหาคม 2569